



Curso Gratuito

BRANDING EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

Sector

Artes Gráficas

**50 Horas
Teleformación**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

BRANDING EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

Objetivos

Identificar los aspectos del proceso de construcción de marcas publicitarias comerciales o corporativas y adquirir una sólida base teórica y conceptual del Branding en el sector de la publicidad.

Curso
Subvencionado
Duración
50 horas
Modalidad
Teleformación
Dirigido al
Sector de Artes Gráficas

COMM0106

Contenidos formativos

- Fundamentos del proceso de venta en publicidad
- Gestión del tiempo y planificación comercial
- Implementación y gestión de marcas (branding)
- Nuevas tendencias en branding
- Desarrollo y ejecución de planes estratégicos de comunicación

Infórmate sobre nuestros programas formativos subvencionados llamando al **640 334 274** o envía un correo electrónico a formacion@esilearning.es

Solicita Información



CURSO

BRANDING EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

SECTOR
ARTES GRÁFICAS

Plazas Limitadas



983 397 622 | 640 334 274

formacion@esilearning.es

esilearning.es

Pº Arco de Ladrillo, 72-74
47007 Valladolid