

# **Generación Digital Pymes: Autónomos/as y Trabajadores/as de Pymes**

---

**Obtén los conocimientos para impulsar la transformación digital,  
mejorar la productividad y el crecimiento de la empresa.**

**Para Autónomos y Trabajadores/as de PYMES de  
toda España**



19 de marzo de 2026

# PRESENTACIÓN

## INTRODUCCIÓN

Este programa formativo está diseñado para capacitar a autónomos/as y trabajadores/as, a cualquier nivel, de pymes empresariales situados en España en transformación digital y en inteligencia artificial, equipándolos con las habilidades y conocimientos necesarios para tomar decisiones o conocer herramientas que impulsen la rentabilidad y competitividad de las pymes españolas. El objetivo es fortalecer su visión de mercado y optimizar todos los procesos empresariales, adaptándose a un entorno digital en constante evolución.

La **transformación digital y la inteligencia artificial** es clave para asegurar el éxito a largo plazo de las empresas, y este curso les brindará las herramientas necesarias para comprender las fases de un Plan de Transformación Digital. La formación es completamente gratuita, ya que está 100% subvencionada por el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, y es gestionada por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

*Programa financiado por la Unión Europea Next Generation EU Plan de Recuperación y Resiliencia de Gobierno de España.*

Estos programas están dirigidos tanto a autónomos/as como a trabajadores/as (independientemente del puesto que ocupen) de pymes con hasta 249 empleados.



*50 horas formativas de clases en directo*



*Toda España*



*Para Autónomos/as*



*Para trabajadores/as de empresas de menos de 250 trabajadores/as, independientemente del puesto.*

## TEMARIO

A continuación describimos el contenido que se va adquirir durante las formaciones, al final del documento encontraremos el contenido detallado por módulo. La titulación que obtienen es de un total de 150 horas, de las cuales son 50 horas en clases en directo por cada curso. Si te interesan, puedes realizar todos.

## IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME

Estas 50 horas son en clases virtuales (clases en directo) de asistencia obligatoria.

### FORMACIÓN OBLIGATORIA

---

#### MÓDULO 1: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

El contexto digital  
Nuevos modelos de negocio en la economía digital  
La transformación digital en la empresa

---

#### MÓDULO 2: ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

El cliente en la nueva era digital  
Experiencia de cliente y de producto  
Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico  
Captando al cliente: procesos de información y decisión, compra y entrega  
Fidelizando al cliente: el proceso de postventa  
Entorno legal en la economía digital: propiedad y privacidad

---

#### MÓDULO 3: TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Analítica digital y big data  
Machine learning  
Inteligencia artificial  
ERP y CRM  
Cloud  
Ciberseguridad  
Automatización y robotización  
Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias  
KIT DIGITAL: servicios, procedimientos de solicitud y aplicación

---

#### MÓDULO 4: GESTIÓN DEL CAMBIO en un contexto de transformación

Personas y organización  
Transformación cultural  
Metodologías de innovación/ agile  
Productividad personal y herramientas colaborativas  
Competencias personales para liderar o contribuir a la transformación de la empresa  
El Plan de Transformación Digital

## APLICACIONES PRÁCTICAS DE IA EN PYMES

Estas 50 horas son en clases virtuales (clases en directo) de asistencia obligatoria.

### FORMACIÓN OBLIGATORIA

MÓDULO 1: Transformación Digital en la Empresa

¿Qué es la Transformación Digital y por qué es clave para las PYMES?  
Estrategias y Herramientas para la Transformación Digital en PYMES

MÓDULO 2: Fundamentos de Inteligencia Artificial para PYMES

¿Qué es la Inteligencia Artificial y cómo puede beneficiar a las PYMES?  
Herramientas de IA Accesibles para PYMES

MÓDULO 3: Automatización de Procesos con IA

Automatización de Tareas Operativas con IA  
Automatización de Marketing y Ventas con IA

MÓDULO 4: Análisis de Datos y Toma de Decisiones con IA

Predicciones y Modelos de IA para PYMES  
Toma de Decisiones Estratégicas con IA

MÓDULO 5: Implementación y Escalabilidad de la IA en PYMES

Diseño de un Proyecto de IA para su PYME  
Implementación y Gestión del Cambio

## APLICA LA IA EN TU EMPRESA. INTERMEDIO

Estas 50 horas son en clases virtuales (clases en directo) de asistencia obligatoria.

### FORMACIÓN OBLIGATORIA

MÓDULO 1; Fundamentos Estratégicos: Desarrolla tu negocio con IA (6h)

En este módulo no hablamos de herramientas, hablamos de visión.

- Entender qué es realmente aplicar IA de forma estratégica (no usarla "porque está de moda").
- Detectar oportunidades reales de mejora en su modelo de negocio.
- Analizar su empresa con enfoque IA (DAFO inteligente).
- Priorizar áreas donde la IA genera impacto económico.
- Definir objetivos SMART vinculados a rentabilidad y eficiencia.

📌 Resultado:

Saldrán con un mapa claro de dónde aplicar IA y con qué propósito, evitando el uso desordenado o improvisado.

MÓDULO 2: Marketing con IA (8h)

Aquí pasamos a la acción comercial. Aprenderán a utilizar IA para:

- Definir y profundizar en su buyer persona.
- Crear propuestas de valor más persuasivas.
- Diseñar estrategias de contenido basadas en datos.

- Generar publicaciones optimizadas para redes sociales.
- Crear campañas de email marketing más efectivas.
- Analizar y mejorar mensajes de marca.

No se trata solo de generar textos, sino de:

- ✓ Aumentar visibilidad
- ✓ Mejorar posicionamiento
- ✓ Optimizar el tiempo invertido

📌 Resultado:

Un sistema de marketing más eficiente, con menos tiempo y mejores resultados.

### MÓDULO 3: Ventas con IA (6h)

En este módulo trabajamos la parte más crítica: convertir.

Los alumnos aprenderán a:

- Crear guiones de venta mejor estructurados.
- Preparar respuestas estratégicas a objeciones.
- Diseñar secuencias de seguimiento.
- Optimizar embudos comerciales.
- Analizar conversaciones comerciales con IA para mejorar cierres.

Aquí la IA se convierte en asistente comercial.

📌 Resultado:

Más claridad en el discurso de ventas y mayor tasa de conversión.

### MÓDULO 4: Atención al Cliente y Chatbot con IA (8h)

Este módulo es muy práctico.

Aprenderán a:

- Diseñar la estructura de un chatbot (sin necesidad de programar).
- Crear flujos conversacionales inteligentes.
- Redactar respuestas automáticas optimizadas.
- Definir cuándo escalar a atención humana.
- Mejorar la experiencia del cliente mediante IA.

Se trabaja desde la lógica de procesos, no desde la parte técnica.

📌 Resultado:

Un sistema de atención más ágil, profesional y escalable.

### MÓDULO 5: Automatización de Procesos con IA (8h)

Aquí trabajamos eficiencia operativa.

- Procesos repetitivos que consumen tiempo.
- Tareas delegables a IA.
- Cómo automatizar flujos básicos con herramientas gratuitas.
- Cómo rediseñar procesos internos con enfoque digital.

Aprenderán a pensar en términos de:

- ✓ Reducción de costes
- ✓ Ahorro de tiempo
- ✓ Escalabilidad

📌 Resultado:

Un plan claro de automatización aplicable desde el día siguiente.

## MÓDULO 6: Finanzas con IA (8h)

La IA no es solo marketing. En este módulo verán cómo usarla para:

- Proyectar escenarios financieros.
- Estimar ROI de implementación de IA.
- Analizar márgenes y rentabilidad.
- Crear presupuestos más estratégicos.
- Tomar decisiones basadas en datos.

Se trabaja con ejemplos prácticos y simulaciones.

📌 Resultado:

Aplicar IA con criterio económico, no solo tecnológico.

## MÓDULO 7: Ciberseguridad y Ética en el uso de IA (6h)

Un módulo imprescindible y diferenciador.

Aprenderán a:

- Identificar riesgos legales y de datos.
- Crear una política interna de uso de IA.
- Proteger información sensible.
- Entender límites éticos.
- Aplicar buenas prácticas en equipos.
- Este punto aporta profesionalidad y responsabilidad.

📌 Resultado:

Uso de IA seguro, legal y alineado con la reputación de la empresa.

# IA PRO PARA PYMES AUTOMATIZACIÓN COGNITIVA Y AGENTES AUTÓNOMOS

Estas 50 horas son en clases virtuales (clases en directo) de asistencia obligatoria.

## FORMACIÓN OBLIGATORIA

### MÓDULO 1 Aplicación de la inteligencia artificial en las empresas

- 1.1 Business Model Canvas e IA
  - 1.2 DAFO y PESTEL
  - 1.3 Buyer persona y mapa de empatía
  - 1.4 Experiencia del cliente
  - 1.5 Plan de contingencia
- Anexo I- modulo 1  
Anexo II - modulo 1

### MÓDULO 2 - Automatización Inteligente de Procesos para PYMES

- 2.1 Fundamentos de la automatización inteligente
- 2.2 Automatización inteligente de procesos para PYMES
- 2.3 Automatización en operaciones y logística
- 2.4 Automatización en administración y finanzas
- 2.5 Implementación y proyecto práctico final

## MÓDULO 3 Agentes con IA para PYMES

- 3.1 De la automatización a la Inteligencia (ArtificialAgentes con IA para PYMES)
- 3.2 Ecosistema Herramientas IA (ArtificialAgentes con IA para PYMES)
- 3.3 Diseñar la mente del Agente IA
- 3.4 Caso práctico construir un agente con IA para tu PYME
- 3.5 Implementación, impacto y futuro de los agentes IA

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA PARA TODAS LAS FORMACIONES

Al ser una formación de un total de 150 horas, 50 horas de clases en directo, en el campus encontrarán más material para llegar a esas 100 horas disponible para los alumnos/as para ampliar los conocimientos de las materias impartidas.

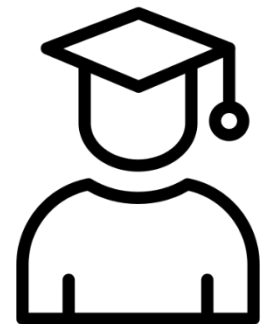
Los alumnos/as dispondrán de un servicio de asesoría/mentoría de 1 hora por empresa para poder consultar dificultades en digitalización de su empresa o sobre el contenido y/o actividades de la formación.

## Alumnado

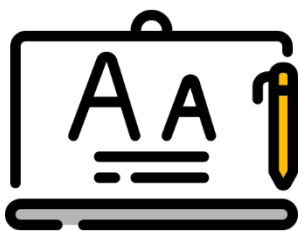
Pueden participar en este programa formativo cualquier persona trabajadora de una Pyme, así como autónomos/as que residan en España.

De cada empresa pueden participar hasta 5 trabajadores. Se sugiere que participen esas cinco personas en esta formación para asegurar una visión integral del plan de transformación digital, abarcando diversas áreas y departamentos de la empresa. Al disponer 3 proyectos diferentes, pueden participar 5 personas por empresa por proyecto (total 15 trabajadores de la misma empresa)

No es formación bonificada y no es formación que tenga que declararse como ingreso.



## Impartición



La formación obligatoria es un total de 50 horas formativas, todas en clases en directo. Las modalidades serán de horarios de mañana, tarde o fin de semana.

La asistencia a la formación es obligatoria, (al menos el 75% de la formación). Es decir, se puede faltar hasta 12,5 horas.

## Certificación y Titulación

Para certificarse en la formación los alumnos/as deben de asistir al menos al 75% y aprobar el test de evaluación y entrega de una actividad final (en todo momento estarán guiados por docentes/tutores). Así mismo los alumnos/as obtendrán la titulación de “Generación Digital Pymes: Autónomos/as y Trabajadores/as de Pymes” con los logos de las entidades que gestionan el proyecto (Ministerio de Transformación Digital – EOI – Unión Europea – Resiliencia)



# RAZONES PARA FORMARSE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## 1. Ahorro de tiempo en tareas repetitivas

La IA permite automatizar tareas administrativas como facturación, gestión de correos o informes, liberando horas de trabajo para centrarse en el negocio.

## 2. Más productividad con menos recursos

Las pymes que utilizan IA pueden mejorar su productividad e incluso ahorrar varias horas de trabajo al día gracias a herramientas inteligentes.

## 3. Reducción de costes operativos

La automatización con IA permite reducir gastos externos como agencias, atención telefónica o servicios administrativos subcontratados.

## 4. Mejor atención al cliente (24/7)

Chatbots y asistentes inteligentes pueden responder dudas de clientes en cualquier momento, mejorando la experiencia sin aumentar la plantilla.

## 5. Marketing y redes sociales más eficaces

La IA permite crear contenidos, segmentar clientes y automatizar campañas de marketing para llegar mejor al público adecuado.

## 6. Tomar decisiones basadas en datos

Las herramientas de IA analizan datos de ventas, clientes o tendencias y ayudan a tomar decisiones estratégicas más acertadas.

## 7. Competir con empresas más grandes

La IA democratiza la tecnología: ahora pequeñas empresas pueden usar herramientas que antes solo estaban al alcance de grandes compañías.

## 8. Prepararse para el futuro del trabajo

La inteligencia artificial está transformando profesiones y competencias; formarse permite adaptarse antes que la competencia.

## 9. Innovar y crear nuevos productos o servicios

La IA permite detectar oportunidades, analizar tendencias y lanzar nuevos servicios de forma más rápida.

## 10. No quedarse atrás en la transformación digital

La inteligencia artificial es una de las principales palancas de cambio empresarial en esta década, y las empresas que la adopten antes tendrán ventaja competitiva.

# DOCUMENTACIÓN PARA MATRICULACIÓN

1. Anexo Cumplimentado
2. D.N.I. o N.I.E
3. Vida Laboral del Participante (con una fecha no anterior a los 30 días de inicio de la formación)



Esta documentación se gestionará desde el departamento de matriculación

# Generación Digital Pymes: Autónomos/as y Trabajadores/as de Pymes

Obtén los conocimientos para impulsar la transformación digital y la inteligencia, mejorar la productividad y el crecimiento de la empresa.

Para Autónomos y  
Trabajadores/as de PYMES  
de toda España