

FÓRMATE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Crea el Plan de Transformación Digital de tu Empresa
Gratuito para Autónomos/as y PYMES.



Las nuevas tecnologías han cambiado nuestra forma de comprar, de trabajar, de relacionarnos, de gestionar,... Las empresas tienen que sumarse a este proceso de transformación digital para no quedar obsoletas. Bien utilizada, la tecnología es un gran potencial para generar nuevas oportunidades de negocio y para abrirse a nuevos mercados.



INTRODUCCIÓN



140 horas formativas 10 horas de consultoría



Personas que realicen funciones directivas
(áreas o departamentos)



Comunidad de Castilla y León



Autónomos/as y Empresas de menos de 250
trabajadores/as

Este programa formativo está diseñado para capacitar a directivos y líderes empresariales, que residan en Castilla y León en la transformación digital, equipándolos con las habilidades y conocimientos necesarios para tomar decisiones estratégicas que impulsen la rentabilidad y competitividad de las pymes españolas. El objetivo es fortalecer su visión de mercado y optimizar todos los procesos empresariales, adaptándose a un entorno digital en constante evolución.

La transformación digital es clave para asegurar el éxito a largo plazo de las empresas, y este curso les brindará las herramientas necesarias para liderar este cambio de manera efectiva. La formación es completamente gratuita, ya que está 100% subvencionada por el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública y gestionada por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Programa financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU enmarcado dentro del Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España.



Formación Digital
Pymes

ALUMNADO

Pueden participar en este programa formativo de cualquier persona que resida en Castilla y León y ocupe un puesto de responsabilidad o de dirección de cualquier PYME de hasta 249 trabajadores. En esta formación pueden participar también autónomos/as.

De cada empresa pueden participar hasta 2 trabajadores. Se sugiere que participen dos personas en esta formación para asegurar una visión integral del plan de transformación digital, abarcando diversas áreas y departamentos de la empresa.

IMPARTICIÓN

La formación consta de 140 horas formativas de las cuales 15 son en modalidad presencial y el resto virtuales. A mayores se dispondrán 10 horas de mentoría en modalidad aula virtual a modo consultoría para plasmar los conocimientos adquiridos en un Plan de Transformación Digital.

La asistencia a la formación es obligatoria en al menos el 75% de las horas.

Existirá la posibilidad de recuperación de horas no asistidas mediante la visualización de las clases grabadas (20 horas máximo de recuperación).



CERTIFICACIÓN Y TITULACIÓN

Para certificarse en la formación los alumnos/as deben de asistir al menos al 75% de la formación además de entregar su Plan De Transformación (PTD). Los alumnos/as obtendrán la titulación de "Expertos/as en Transformación Digital" de un total de 15 créditos ECTS.



RAZONES PARA FORMARSE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Competitividad en un Mercado Digitalizado

El mundo empresarial está cada vez más digitalizado, y las pymes no pueden quedarse atrás. La transformación digital permite a las empresas ser más competitivas, adaptarse a las nuevas demandas del mercado y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología.

2. Mejora de la Eficiencia Operativa

La digitalización permite automatizar procesos, reducir errores y mejorar la eficiencia en la gestión diaria. Desde la gestión de inventarios hasta la atención al cliente, las herramientas digitales facilitan una mayor productividad con menos recursos.

3. Acceso a Nuevas Oportunidades de Mercado

Internet y las plataformas digitales abren nuevas oportunidades para llegar a clientes potenciales más allá de las fronteras tradicionales. Con una buena estrategia digital, las pymes pueden acceder a mercados globales, aumentar su visibilidad y captar nuevos clientes.

4. Adaptación a las Expectativas de los Clientes

Los clientes actuales esperan servicios rápidos, personalizados y accesibles a través de múltiples canales. La transformación digital permite a las pymes satisfacer estas expectativas, mejorando la experiencia del cliente y fomentando su fidelidad.

5. Toma de Decisiones Basada en Datos

Las herramientas digitales ofrecen la posibilidad de recopilar y analizar grandes volúmenes de datos, permitiendo a las pymes tomar decisiones informadas. Esto reduce el riesgo de negocio y permite estrategias más efectivas basadas en datos concretos.

6. Resiliencia y Continuidad del Negocio

La crisis global reciente ha demostrado la importancia de ser resiliente y estar preparado para cambios repentinos. La digitalización permite a las pymes continuar operando incluso en circunstancias adversas, como restricciones físicas o cambios bruscos en la demanda.

7. Coste Cero para tu Empresa

Este programa formativo es completamente gratuito, lo que significa que no hay barreras económicas para acceder a conocimientos y herramientas que pueden transformar tu negocio. Es una inversión de tiempo con un retorno potencial enorme.

8. Aprendizaje en Modalidad Presencial y en Directo

La modalidad de clases en directo y presenciales permite un aprendizaje interactivo y personalizado. Los participantes pueden hacer preguntas en tiempo real, compartir experiencias y resolver dudas de manera inmediata, asegurando un entendimiento profundo de los temas tratados.

9. Networking y Colaboración

Participar en este programa también ofrece la oportunidad de conectar con otros empresarios y expertos del sector. El networking puede abrir puertas a colaboraciones, alianzas estratégicas y compartir mejores prácticas entre colegas.

10. Preparación para el Futuro

La transformación digital no es una moda pasajera, sino una necesidad para el futuro. Formarse ahora en estas competencias asegura que tu empresa esté preparada para los desafíos y oportunidades que traerá el futuro digital.



TEMARIO

MÓDULO 1: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL (25 horas)

Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme.

MÓDULO 2: TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE (40 horas)

Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

MÓDULO 3: HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN (40 horas)

Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquellas que más pueden ayudar a la pyme a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

MÓDULO 4: GESTIONANDO EL CAMBIO (16 horas)

Gestionar la organización y las personas de la pyme para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

MÓDULO 5: CASOS DE USO SECTORIALES (15 horas)

Aplicar en el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

MENTORIZACIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME (10 horas)

Tutorías de guía y acompañamiento a modo consultoría a cada empresa por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital. El objetivo es responder a necesidades específicas de cada empresa y facilitar la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la pyme.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1.TALLER PRÁCTICO DE HERRAMIENTAS IA

Utilización de diferentes herramientas de IA durante el desarrollo de las sesiones presenciales para que los participantes se familiaricen con la inteligencia artificial y además puedan aplicarla con posterioridad a su trabajo diario o a la búsqueda y obtención de información. Por ejemplo AskBotta, SciSpace, SlidesAI,...

2.MÓDULO DE DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE EQUIPOS DE TRABAJO

Contenido disponible en plataforma durante toda la formación de 24 horas dónde se trabaja la gestión del tiempo y la dirección y motivación de equipos.

3.GESTIÓN DE PROYECTOS

Contenido disponible en plataforma durante toda la formación de 30 horas dónde se trabaja por ejemplo el ciclo de vida de un proyecto, el plan de un proyecto, software de gestión de proyectos....

4. SEMINARIOS ESPECÍFICOS

Se realizarán 6 seminarios específicos de 2,5 horas de duración, en modalidad clases en directo, donde se trabajarán casos específicos por sector: Comercio en general, Limpieza y servicios medioambientales, Servicios a las empresas, Administración y gestión, Transporte y Educación.

5. JORNADAS VIRTUALES ESPECÍFICAS

Se realizarán 6 jornadas virtuales específicos de elementos clave en la digitalización de los sectores que detallamos a continuación: Comercio en general, Limpieza y servicios medioambientales, Servicios a las empresas, Administración y gestión, Transporte y Educación.

Cada jornada tendrá una duración de 4 horas, en modalidad clases en directo.

FÓRMATE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

*CREA EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU EMPRESA
GRATUITAMENTE.*

AUTÓNOMOS/AS Y PYMES.



ESI Learning

P. Arco Ladrillo 72 valladolid

formacion@esilearning.es | www.esilearning.es