



Sector
HOSTELERÍA

Curso
Gratuito

**PROCEDIMIENTOS BÁSICOS
EN EL MARKETING DIGITAL
Y REDES SOCIALES**

**125 H
Online**

CURSO

PROCEDIMIENTOS

BÁSICOS EN EL MARKETING

DIGITAL Y REDES SOCIALES

Curso
Subvencionado

Duración
125 horas

Modalidad
Online

Inicio
Próximamente

Dirigido a
Sector hostelería
COMM45

¿Qué vas a aprender?

Este curso online y subvencionado de ESI Learning te enseñará a desarrollar estrategias comunicativas y técnicas publicitarias adaptadas al entorno digital y las redes sociales.

Infórmate sobre nuestros programas formativos subvencionados llamando al **640 334 274** o envía un correo electrónico a formacion@esilearning.es

Solicita Información

Haz click en el botón para acceder al formulario de inscripción.



Objetivos

Describir y desarrollar estrategias comunicativas y técnicas de publicidad adaptadas a las posibilidades que ofrecen los entornos digitales social media, identificando las ocupaciones derivadas de este sector.

Contenidos

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: CONTEXTO LABORAL

Interpretación del funcionamiento del mercado de trabajo del entorno más cercano analizando las empresas del sector económico.

Identificación de las competencias profesionales requeridas para la ocupación.

Identificación de las competencias y habilidades propias necesarias para el ejercicio de la ocupación.

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: REDES SOCIALES

Identificación del origen de las Redes Sociales.

Descripción de los Marcadores Sociales.

Análisis del uso de las Redes Sociales en las empresas.

Adaptación de las redes en distintos dispositivos.

Aplicación de las estrategias y herramientas de publicidad en redes.

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: TÉCNICAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Aplicación de las técnicas de publicidad y comunicación para cada red social.

Análisis de los resultados de las publicaciones en las redes sociales.

Identificación de las nuevas tendencias de marketing en las redes sociales.

MÓDULO DE FORMACIÓN 4: COMUNIDADES VIRTUALES

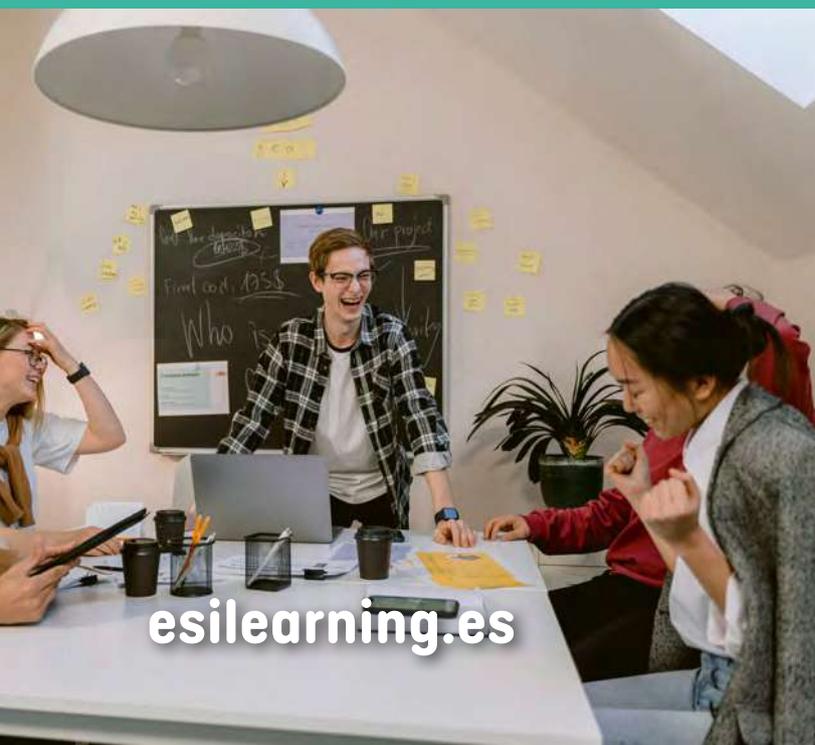
Identificación de las funciones de un gestor o gestora de comunidades virtuales.

Conocimiento de las diferentes comunidades virtuales y su gestión.

Desarrollo de la comunicación creativa y eficaz.

Conocimiento de los trolls.

Repercusión de la reputación en línea.



Inscripción gratuita

Solicita Información

Puedes inscribirte ya.
¡No te quedes sin tu plaza!

Contacta con nosotros y solicita información sobre nuestros cursos subvencionados llamando al **640 334 274** (Whatsapp disponible), al teléfono 983 397 622 o envía un correo electrónico a formacion@esilearning.es

Puedes rellenar el formulario de solicitud de inscripción en el siguiente [enlace](#).
Completa tus datos, y contactaremos contigo.

Inscríbete Ya

Haz click en el botón para acceder al formulario de inscripción.



CURSO

PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES



983 397 622 | 640 334 274

formacion@esilearning.es

esilearning.es

Pº Arco de Ladrillo, 72-74
47007 Valladolid