



Sector
ARTES GRÁFICAS

Curso
Gratuito

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

130H
Online

CURSO ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

Curso
Subvencionado

Duración
130 horas

Modalidad
Online

Inicio
Próximamente

Dirigido a
Sector Artes Gráficas
COMM15

¿Qué vas a aprender?

Este curso online de ESI Learning sobre marketing digital te enseñará a diseñar una estrategia omnicanal para captar y hacer crecer tu negocio.

Infórmate sobre nuestros programas formativos subvencionados llamando al **640 334 274** o envía un correo electrónico a formacion@esilearning.es

Solicita Información

Haz click en el botón para acceder al formulario de inscripción.



Objetivos

Diseñar una estrategia de marketing omnicanal de captación y crecimiento del negocio para alcanzar y superar los objetivos marcados, seleccionando los canales, formatos y medios óptimos de acuerdo con la audiencia y el producto, a través de contenidos de calidad.

Contenidos

MÓDULO DE FORMACIÓN 1 DISCIPLINAS Y CONCEPTOS ESTRATÉGICOS DEL MARKETING DIGITAL:

Conocer los fundamentos del marketing omnicanal e identificar las disciplinas y conceptos estratégicos del marketing digital, necesarios para elaborar una adecuada estrategia de captación y de crecimiento de negocio.

MÓDULO DE FORMACIÓN 2 PLAN DE MARKETING DIGITAL:

Aprender cómo plantear una estrategia de branding, entendiendo cómo y cuándo aplicar una estrategia de inbound/outbound, para la atracción y captación de leads cualificados, así como una estrategia de performance para la conversión de leads a clientes.

MÓDULO DE FORMACIÓN 3 DIGITAL CONTENT PLAN & BRANDED CONTENT:

Asimilar la importancia del Branded Content y cómo trabajarlo, adquiriendo los conceptos de buyer persona, lifecycle, lead captation & nurturing y atracción, para desarrollar un plan de contenido

MÓDULO DE FORMACIÓN 4 PROCESOS, HERRAMIENTAS Y CANALES DEL INBOUND MARKETING:

Definir, crear y ejecutar una estrategia de Inbound Marketing, aplicando las disciplinas específicas del mismo, que aporte valor a todas las fases del Customer Journey, empatizando y entendiendo las necesidades y oportunidades de los potenciales clientes, conociendo y creando relaciones con el prospect durante su ciclo de vida y nutriendo esas relaciones para captarlo como cliente.

MÓDULO DE FORMACIÓN 5 MARKETING EN BUSCADORES:

Plantear una estrategia de SEM completa, efectiva y rentable, dominando los distintos tipos de publicidad: digital, programática, social... y conociendo las particularidades de cada canal o medio, que forman parte de una estrategia de marketing global omnicanal.

MÓDULO DE FORMACIÓN 6 SOCIAL MEDIA MARKETING:

Implementar una estrategia omnicanal social media utilizando los distintivos formatos publicitarios de las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube Ads...

MÓDULO DE FORMACIÓN 7 HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE GESTIÓN, PERSONALES Y SOCIALES, PARA EL ENTORNO DIGITAL:

Conocer el nuevo entorno laboral VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity & Ambiguity), que requiere del dominio de herramientas de trabajo en red, colaborativas, ágiles; así como de las habilidades y competencias que se exigen para ser competitivo en el nuevo entorno digital.



Inscripción

Solicita Información

Puedes inscribirte ya.
¡No te quedes sin tu plaza!

Contacta con nosotros y solicita información sobre nuestros cursos subvencionados llamando al **640 334 274** (Whatsapp disponible), al teléfono 983 397 622 o envía un correo electrónico a formacion@esilearning.es

Puedes rellenar el formulario de solicitud de inscripción en el siguiente [enlace](#).
Completa tus datos, y contactaremos contigo.

Inscríbete Ya

Haz click en el botón para acceder al formulario de inscripción.



CURSO

ESPECIALISTA EN

MARKETING DIGITAL



983 397 622 | 640 334 274

formacion@esilearning.es

esilearning.es

Pº Arco de Ladrillo, 72-74
47007 Valladolid