



Sector
**Servicios a
empresas**

Curso Gratuito

Gestión del Marketing 2.0

90 H
Online



CURSO

Gestión del Marketing 2.0

Curso
Subvencionado

Duración
90 horas

Modalidad
Online

Inicio
Próximamente

Dirigido a
Sector Servicios a empresas

COMMO40PO

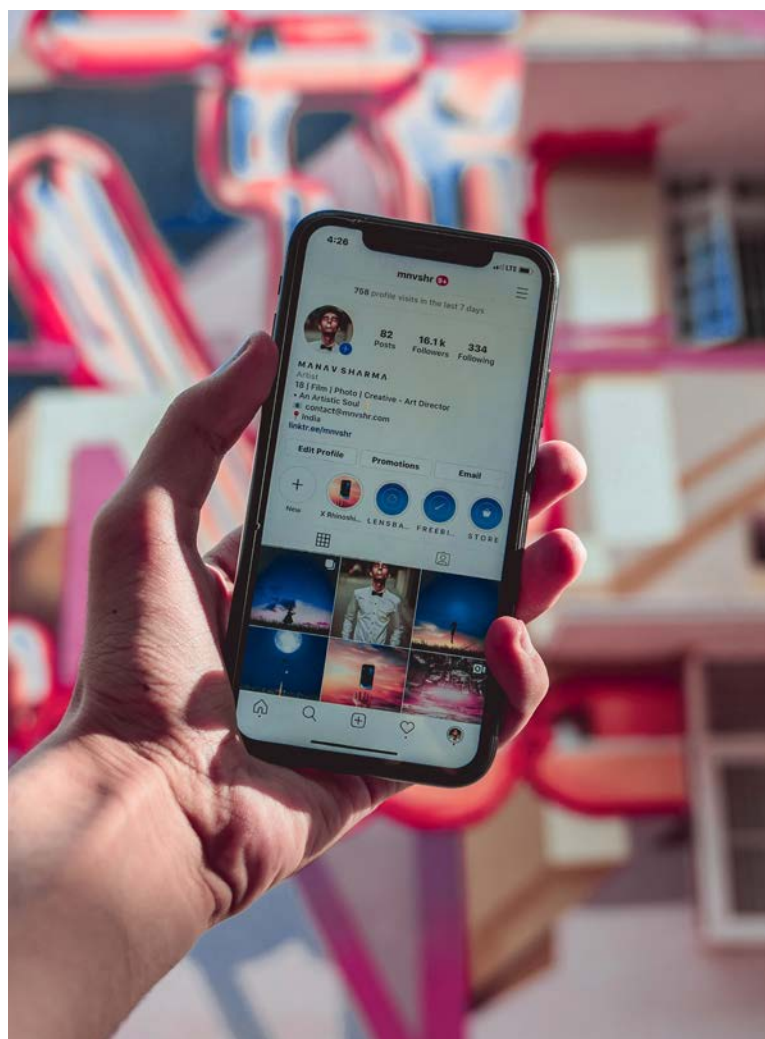
¿Qué vas a aprender?

Con el curso subvencionado **Gestión del Marketing 2.0** aprenderás a utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones.

Infórmate sobre nuestros programas formativos subvencionados llamando al **640334274** o envía un correo electrónico a **formacion@esilearning.es**

Solicita información

Haz click en el botón para acceder al formulario de inscripción.



Objetivos

Utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones.

Contenidos

INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0

Nacimiento de la Web 2.0. Intercreatividad y Web 2.0.

MÁS ALLÁ DEL BANNER

La publicidad tradicional. El crash de las .com. Marca comercial. Publicidad en medios tradicionales. Internet como medio de comunicación. Nueva generación de publicidad en Internet. 10 reglas para realizar marketing a través de Internet.

EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO

Email Marketing. Email Marketing frente a marketing tradicional. Diferencia entre Email Marketing y Spam. Análisis de las estadísticas de los envíos. Errores en las campañas de Email Marketing. Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas. SEM o marketing en buscadores. Email Marketing y redes sociales. Marco jurídico.

ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing. Consejos de posicionamiento en buscadores. ¿Qué estrategia seguir? Eligiendo las palabras claves adecuadas. Errores comunes.

ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA

¿Qué es el social media marketing?
¿Cómo lograr marketing social media?
¿Cómo calcular el ROI en social media marketing?
Ejemplos de empresas.

VIRALIZAR EL MENSAJE

La campaña de marketing viral. Los seis principios del marketing viral. Principales elementos de una campaña viral. El cómo del mensaje. Las redes sociales y la campaña viral. Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral. Inconvenientes en la publicidad viral.

GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

La reputación on-line. Las redes sociales como arma de doble filo. La reputación es vital. ¿Cómo construir una reputación online de la empresa? Medir la reputación social.

ANALÍTICA WEB

¿Cómo hacer un análisis web?
Herramientas de medición web.
¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
Redes sociales y analítica web.
Agencias de medios y analítica web.
Publicidad on-line y analítica web.
El analista web, un nuevo perfil profesional.
Analítica web para medios de comunicación.
El futuro de la analítica web.

Inscripción gratuita

Solicita Información

Puedes inscribirte ya.
¡No te quedes sin tu plaza!

Contacta con nosotros y solicita información sobre nuestros cursos subvencionados llamando al **640334274** (Whatsapp disponible), al teléfono 983 397 622 o envía un correo electrónico a formacion@esilearning.es

Puedes rellenar el formulario de solicitud de inscripción en el siguiente [enlace](#). Completa tus datos, y contactaremos contigo.

Inscríbete ya

Haz click en el botón para acceder al formulario de inscripción.



CURSO

Gestión del Marketing 2.0



983 397 622 | 640334274
formacion@esilearning.es
esilearning.es

Pº Arco de Ladrillo, 72-74
47007 Valladolid